



THÉÂTRE DE QUAT'SOUS
100, avenue des Pins Est,
Montréal
Administration:
514 845-6928
quatsous.com

OFFRE D'EMPLOI

Le Théâtre de Quat'Sous est à la recherche d'une personne pour assumer le poste de responsable du développement de public et de la médiation culturelle (remplacement de congé parental).

La mission du Théâtre de Quat'Sous est de produire et de diffuser des œuvres théâtrales en développant une esthétique singulière, qui met de l'avant l'audace et l'originalité.

Sensible aux démarches d'artistes qui cherchent à questionner notre art et notre société, le Quat'Sous se distingue par son travail de défrichage : nouvelles dramaturgies, paroles fortes et vision singulière du monde viennent s'y côtoyer. Chacune des directions artistiques du Théâtre de Quat'Sous a réaffirmé la place particulière de cette institution dans le paysage théâtral québécois, en colorant le mandat par sa propre interprétation. Une constante, cependant, se dégage au fil de sa riche histoire: le rapport intime avec les spectateurs fait de ce théâtre un lieu où la prise de risque reste la seule certitude.

Mandat de la-du responsable du développement de public et de la médiation culturelle

La-le responsable du développement de public et de la médiation culturelle relève de la codirection générale. Elle-il a la responsabilité de réfléchir, proposer et mettre en place les stratégies de développement de public et de travailler à l'élaboration des stratégies web.

Principales tâches

- Agir à titre de personne-ressource auprès de groupes scolaires (demandes d'informations, démarchage, vente des billets, base de données) ;
- Rédiger différents documents liés aux communications et au développement de public ;
- Coordonner les différentes activités parallèles ;
- Élaborer, en collaboration avec la directrice des communications, les stratégies web ;
- Animer les réseaux sociaux, rédiger les infolettres et veiller à la mise à jour du site internet.

Exigences et compétences

- Baccalauréat dans un champs d'étude pertinent à l'emploi (communications, stratégies de production, animation et recherche culturelle), ou expérience équivalente ;
- Parcours professionnel pertinent (minimum 4 ans) ;
- Maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit ;
- Excellentes habiletés rédactionnelles ;
- De bonnes capacités organisationnelles ;
- Sensibilité artistique et bonne culture générale ;
- Maîtrise de la suite Office, des médias sociaux et de l'environnement numérique. Connaissance de Photoshop et In Design un atout ;
- Facilité à travailler en équipe.

Si ce poste vous intéresse et que vous croyez être la-le candidat-e recherché-e, veuillez faire parvenir une lettre de présentation et votre curriculum vitae au plus tard le 17 septembre 2019.

À: theatre@quatsous.com

Emploi salarié à temps plein à durée déterminée (1 an)

Entrée en fonction: 11 novembre 2019

Toutes les candidatures seront traitées confidentiellement.